



PARENTE é SERPENTE

DA OBRA ORIGINAL
DE CARMINE AMOROSO

PARENTES é SERPENTE

VERSÃO BRASILEIRA DE
Flávio Marinho

DIREÇÃO DE
Victor Garcia Peralta

COM
Anderson Müller
Carlos Vieira
Joaquim Lopes
Vanessa Giacomo

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL
Selma Egrei



RELEVÂNCIA

Um espetáculo sobre relações familiares sempre gera uma identificação direta com todo tipo de público. Um tema atual sobre o envelhecimento natural e o atual prolongamento da vida, ou seja, o aumento da população idosa. A peça discute a inversão de papéis em que os filhos têm que começar a cuidar dos pais, não só na parte financeira, mas principalmente, na afetiva. E os desafios em descobrir a melhor forma de conduzir essa situação sem perder o amor e sem prejudicar o rumo da sua própria vida.

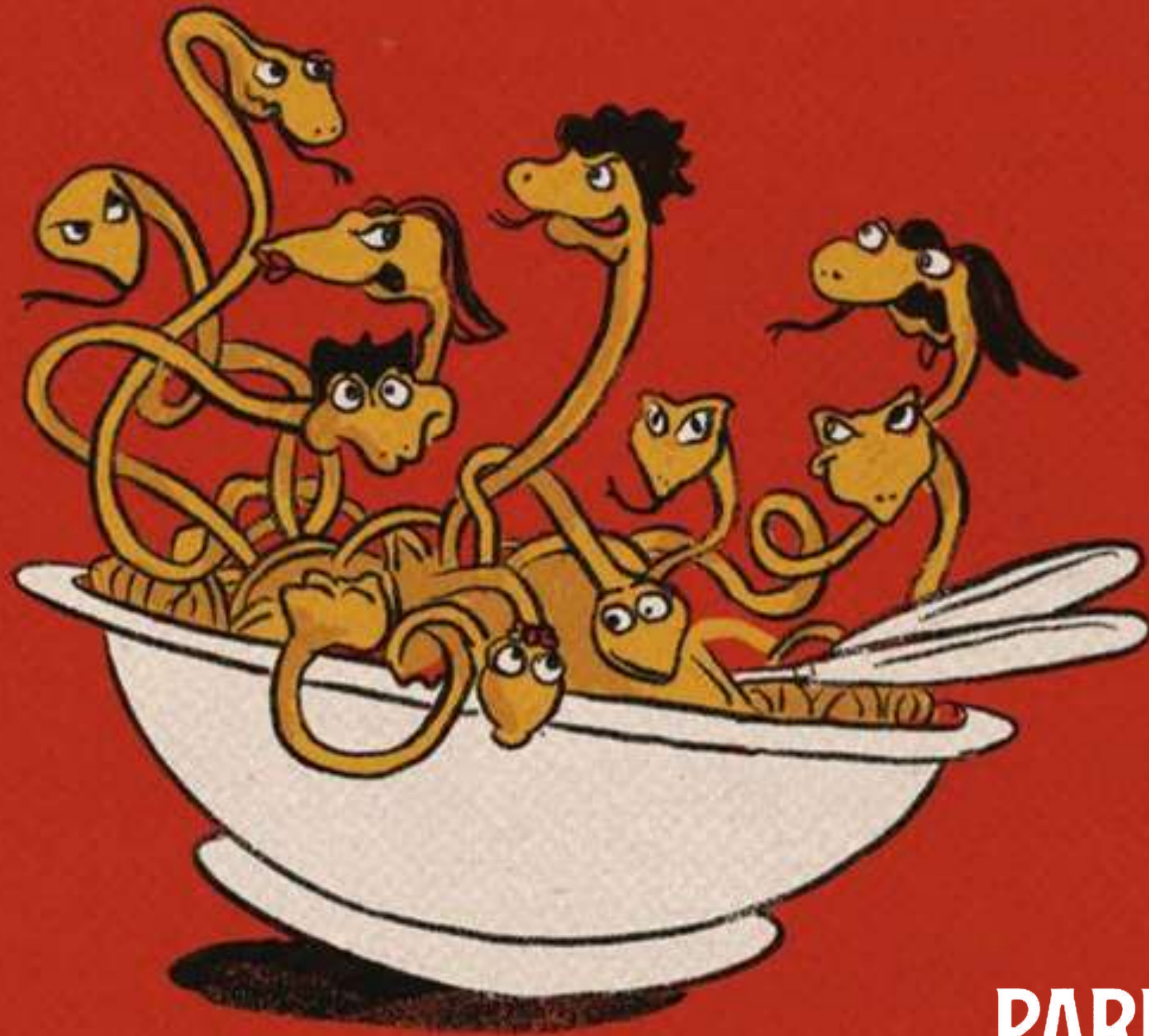
um clássico dos anos 90



SINOPSE

Então... é Natal! Época de reuniões familiares, trocas de presentes e algumas surpresas... Nossa família, como todas, a princípio irradia paz e tranquilidade. Uma noite para confraternização e celebração do amor e da vida... Mentira! Viver em família é sempre complicado e é necessário muita paciência. Os filhos e os pais idosos, separados pela distância e por estilos de vida bem diferentes, se reencontram em clima de festa, até que as verdadeiras personalidades de cada um vão sendo reveladas, minando aos poucos o clima festivo. Velhas feridas são reabertas e mágoas voltam à tona em plena ceia de Natal. Os octogenários patriarcas, felizes com a prole reunida ali, comentam que a idade já está avançada e que a solidão está cada dia mais presente. Por isso decidiram que não podem mais viver sozinhos, afastados dos filhos e resolveram que vão se mudar. Vão morar com um deles. A notícia emudece a todos. Ninguém quer ficar com os velhos, e a festa ameaça virar uma autêntica batalha entre irmãos, todos ansiosos para se livrarem da incômoda responsabilidade. O jogo de empurra-empurra está instalado. Todos esses ingredientes fariam dessa história um drama complexo e impiedoso, mas o que temos aqui é uma comédia hilária, inteligente, envolvente e causadora de risos por nos identificarmos com essa família, apesar das tragédias. Aqui, o que resta é sorrir e refletir melhor sobre o que significa a família, mesmo que cheia de serpentes.





PARENTE
é SERPENTE

..... um clássico dos anos 90

A comédia italiana “PARENTI SERPENTI”, dirigido pelo cineasta Mario Monicelli, tornou-se um espetáculo encenado há mais de 19 anos na Itália, e é um fenômeno teatral até os dias de hoje.

Sua última montagem está em cartaz há três anos, realizada pela Companhia Ente Teatro Cronaca e protagonizado por Lello Arena, um dos maiores nomes do teatro italiano.

Atualmente a peça está em cartaz também na Alemanha e esta será a sua primeira montagem no Brasil.



OBJETIVOS E METAS

Adaptação para o Brasil, Montagem, Temporada e Circulação do espetáculo de teatro adulto “PARENTE É SERPENTE”. Serão realizados dois meses de temporada em teatro da cidade do Rio de Janeiro, com aproximadamente 24 apresentações, de sexta a domingo e dois meses de temporada em teatro na cidade de São Paulo, também com aproximadamente 24 apresentações de sexta a domingo. Mais 2 apresentações em 2 cidades a definir nas regiões sul , norte ou nordeste .

O público a que se destina são adultos e idosos de todas as idades e condições sociais, entre: estudantes, professores, formadores de opinião, profissionais entre outros.

- Encenação pela primeira vez no Brasil de um espetáculo de grande sucesso internacional;
- Distribuição de ingressos gratuitos para estudantes e professores da rede pública; ONGs, etc;
- Realização de sessão com acessibilidade;
- Realização de uma palestras sobre o espetáculo para estudantes e professores da rede pública de ensino.
- Gerar emprego e renda para aproximadamente 50 profissionais da cultura



FICHA TÉCNICA

VERSÃO BRASILEIRA DE
Flávio Marinho



DIREÇÃO
Victor Garcia Peralta

VANESSA GIÁCOMO



JOAQUIM LOPES



SELMA
EGREI

PARENTE é SÉRPENTE



CARLOS
VIEIRA



ANDERSON
MÜLLER

1.COTA APRESENTA

VALOR R\$500.000,00

(COTA ÚNICA)

Chancela APRESENTA em São Paulo

- Presença exclusiva da logomarca da empresa como APRESENTA na temporada de São Paulo (24 apresentações) em toda a mídia paga do espetáculo, seja impressa (jornais, revistas, fachada, banners, cartazes, filipetas, folder, release distribuído para imprensa),sejam mídias radiofônicas e eletrônica (internet, redes sociais, mailing, sites e blogs de cultura)
- Anúncio de uma página dupla colorida no programa oficial do espetáculo
- Presença da logomarca da empresa como APRESENTA no vídeo oficial do espetáculo passado antes de todas as apresentações
- Apresentação de vídeo do Patrocinador como APRESENTA de até 60 segundos antes de todas as apresentações
- Possibilidades de ações de Mkt / Relacionamento (a desenhar com o Patrocinador)
- Cota de 10 pares de ingressos para o dia da estreia
- Cota de 5 pares de ingressos por apresentação.

2.COTA PATROCÍNIO (COMPARTILHADO)

VALOR R\$250.000,00
(ATÉ 2 PATROCINADORES)

Chancela PATROCÍNIO em São Paulo (24 apresentações)

- Presença exclusiva da logomarca da empresa como APRESENTA na temporada de São Paulo _em toda a mídia paga do espetáculo, seja impressa (jornais, revistas, fachada, banners, cartazes, filipetas, folder, release distribuído para imprensa),sejam mídias radiofônicas e eletrônica (internet, redes sociais, mailing, sites e blogs de cultura)
- Anúncio de meia página colorida no programa oficial do espetáculo
- Presença da logomarca da empresa como PATROCÍNIO no vídeo oficial do espetáculo passado antes de todas as apresentações
- Apresentação de vídeo do Patrocinador de até 30 segundos antes de todas as apresentações
- Possibilidades de ações de Mkt / Relacionamento (a desenhar com o Patrocinador)
- Cota de 05 pares de ingressos para o dia da estreia
- Cota de 04 pares de ingressos por apresentação.



PARENTES
é SERPENTE

..... PLANO DE MÍDIA

- Projeto Gráfico
- Assessoria de Imprensa especializada para divulgação do espetáculo com clipagem e mensuração de todo o material de divulgação + Relatório Final;
- Mídia Impressa | Anúncios - Guias Culturais (SP|RJ) | Folha SP |. Anúncios Jornal: Semana de Estreia anúncio horizontal ou vertical em caderno de Destaque (Folha Sp Ilustrada | e durante a temporada, inserções em Guia Folha);
- Mídia Radiofônica (Spots diários rotativos 30' durante as temporadas em veículos de destaque)
- Digital, monitores de divulgação em elevadores; – Ymidia , Rotativo diário durante as temporadas
- Mídia Eletrônica | Virtual – Anúncios semanais pagos com impulsionamento no Instagram e Facebook por temporada por praça. Estimativa de alcance de 2 milhões de pessoas em ambas temporadas)
- Divulgação Padrão (Cartaz, Convite, Programa), Faixa, Banners, Outdoor (quando permitido na cidade), BusDoor e Taxidoor.
- Participação do elenco em programas de destaque na televisão e interessante como: Encontro com Patricia Poeta, Faustão, Conversa com Bial, entre outros, Metropoles, PodCasts de destaque, etc.

*O Plano de mídia é um esboço, baseado na negociação da produtora com os veículos supramencionados, necessitando de confirmação/renovação dos orçamentos na data de realização.





FICHA TÉCNICA

Da obra original de CARMINE AMOROSO

Versão Brasileira de FLÁVIO MARINHO

Direção VITOR GARCIA PERALTA

Elenco

ANDERSON MÜLLER, CARLOS VIEIRA,
JOAQUIM LOPES, VANESSA GIÁCOMO
(E MAIS TRÊS ATORES CONVIDADOS)

Participação Especial SELMA EGREI

Cenografia MARCO LIMA

Figurino KAREN BRUSTTOLIN

Desenho de Luz ALINI SANTINI

Trilha Sonora GILSON FUKUSHIMA

Fotografia PRISCILA PRADE

Gerente de Comunicação GIGÍ PRADE

Produção Executiva THOMAS MARCONDES

Direção de Produção PRISCILA PRADE

Realização e Produção BRICA BRAQUE PRODUÇÕES
E PRÓSPERAS PRODUÇÕES