



YOHAMA ESHIMA

MEDIA *kit* | 2026

SOBRE *Yohama*

Yohama Eshima é atriz e criadora de conteúdo, natural de Curitiba e radicada no Rio de Janeiro, com circulação frequente entre Rio e São Paulo. Artista amarela brasileira, constrói sua presença a partir do encontro entre a herança japonesa e os povos originários do Brasil, traduzindo identidade, sensibilidade e autenticidade em sua imagem, em sua trajetória e em sua comunicação.



PRESENÇA *com propósito*

Mãe de Tom e voz ativa em pautas de inclusão, diversidade e respeito, Yohama constrói uma presença que vai além da arte. Sua trajetória conecta experiência de vida, representatividade e verdade, fortalecendo narrativas que geram identificação real com públicos e marcas que valorizam sensibilidade, relevância e propósito.





Presença *digital*

46,2k
Seguidores

1,1 mi
Alcance

1 mi
Visualizações

55,2k
Interações



PÚBLICO

35-44 29,2%

10% São Paulo

25-34 27,6%

9% Rio de Janeiro

Faixa etária

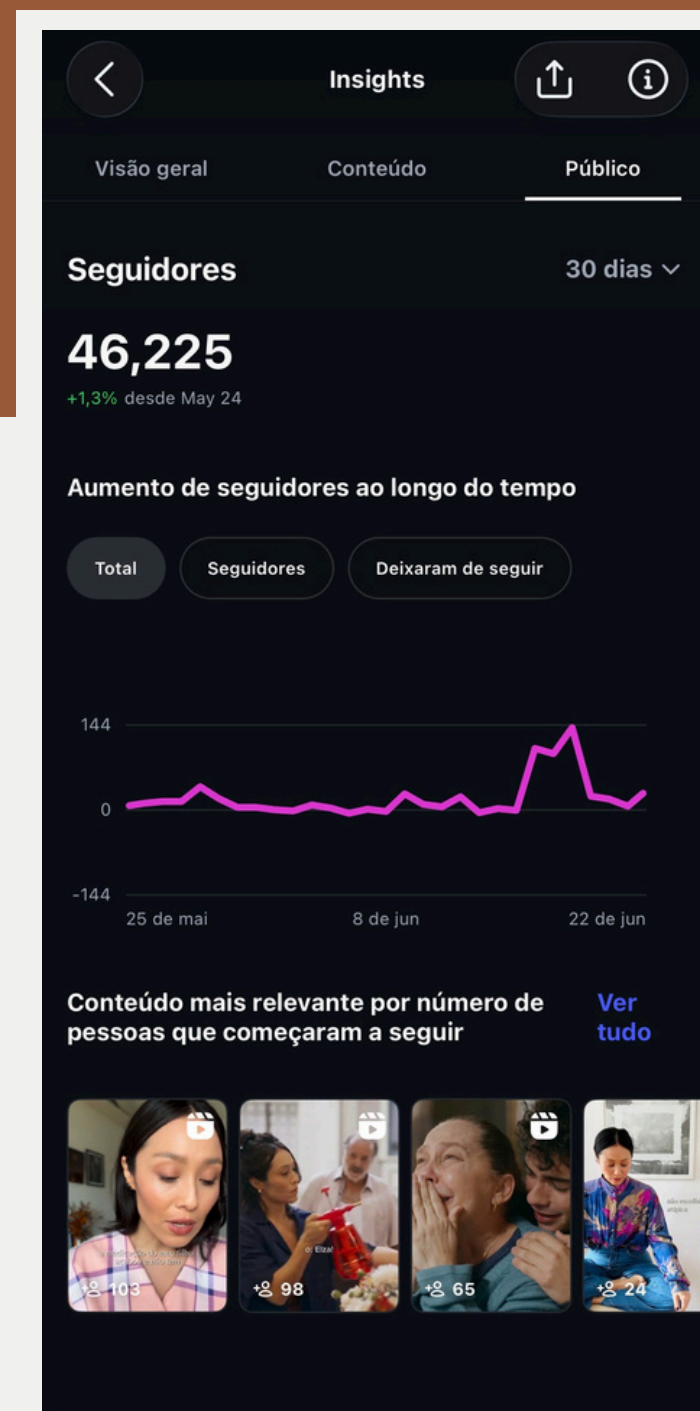
Localidades

80%
Mulheres

Audiência majoritariamente feminina, adulta e concentrada entre 25 e 44 anos, com maior presença em São Paulo e Rio de Janeiro.

Métricas

Os resultados refletem uma audiência ativa, com forte presença de não seguidores e boa capacidade de alcance para campanhas de awareness e conexão.



Saiba o que aconteceu em Maio

113 mil

Visualizações de reels e posts

51%

Visualizações de não seguidores

45 mil

Seguidores

+106 em relação a Abril

Performance

de conteúdo

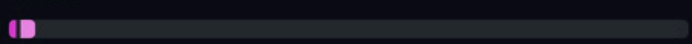
Visualizações por tipo de conteúdo ⓘ

Contas alcançadas 68,603

● Seguidores ● Não seguidores

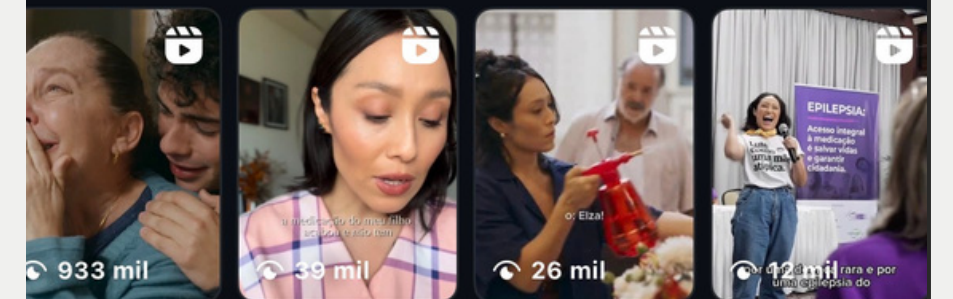
Reels  914 mil

Stories  116 mil

Posts  35 mil

Conteúdo mais relevante por número de visualizações

[Ver tudo](#)



Visualizações

1,068,187

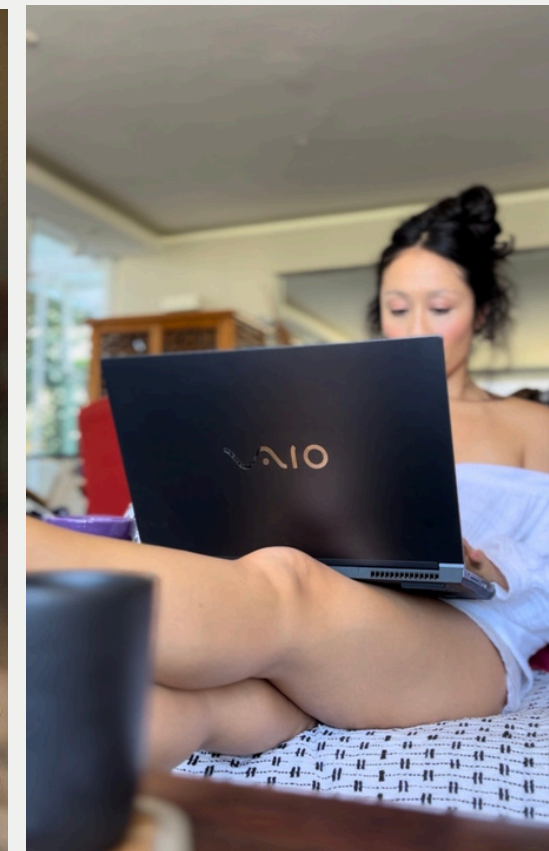
13,9% seguidores
86,1% não seguidores

Interações

55,291

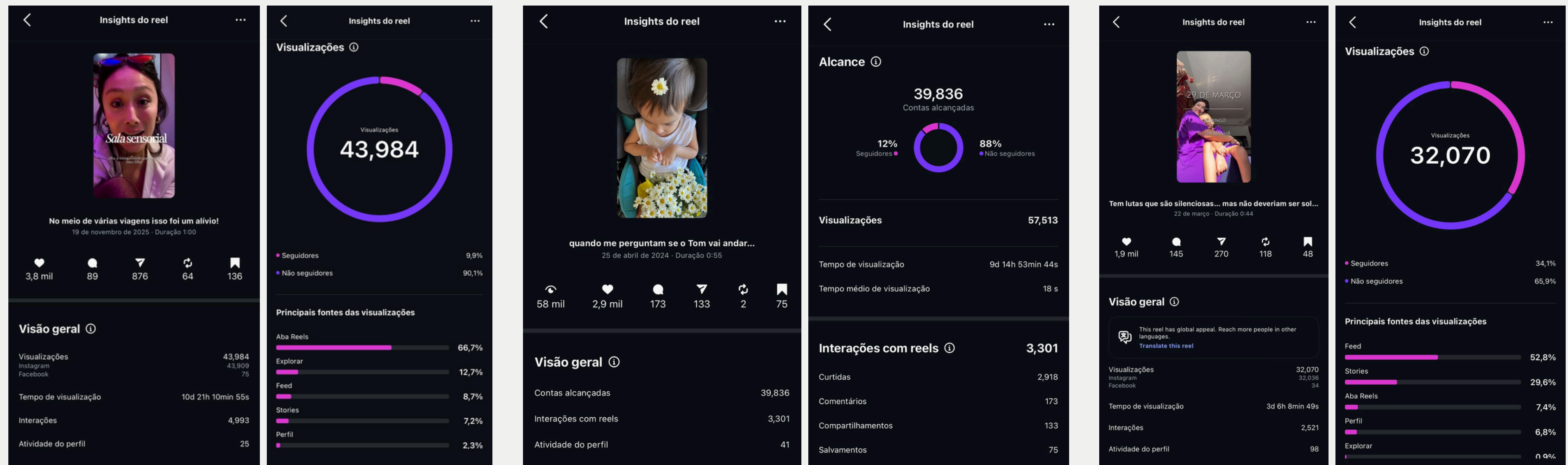
Território de *conexão*

A presença de Yohama Eshima se conecta de forma autêntica a narrativas que unem imagem, sensibilidade e propósito. Sua comunicação transita com naturalidade por temas como diversidade e representatividade, maternidade e família, beleza com identidade, lifestyle, cultura, entretenimento e bem-estar. Com uma presença marcada por verdade, profundidade e conexão real com o público, Yohama se posiciona como um nome potente para campanhas que buscam relevância, identificação e valor de imagem.



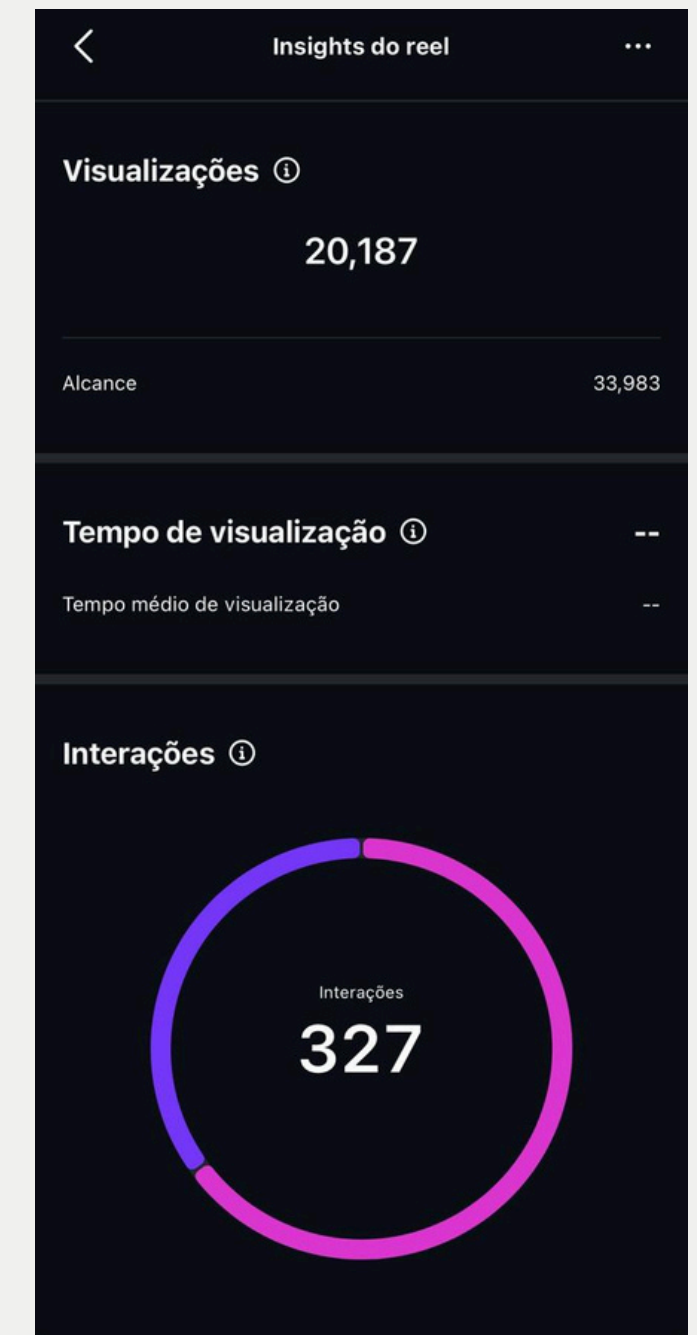
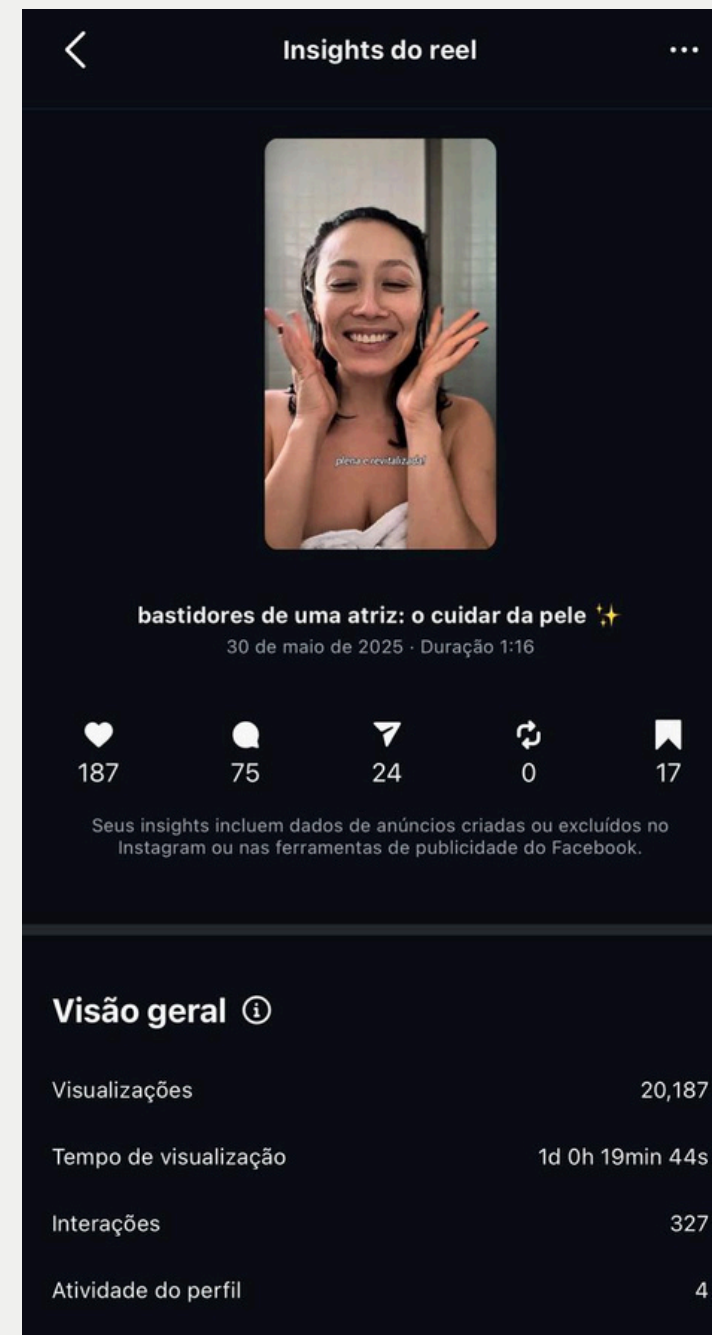
Maternidade atípica, inclusão, acolhimento e diversidade

Conteúdos e campanhas conectados à maternidade atípica, à inclusão e à valorização de espaços, iniciativas e eventos que promovem acolhimento, respeito e diversidade. Yohama se conecta com projetos voltados à família, à representatividade e à construção de experiências que geram identificação, pertencimento e impacto real junto ao público.



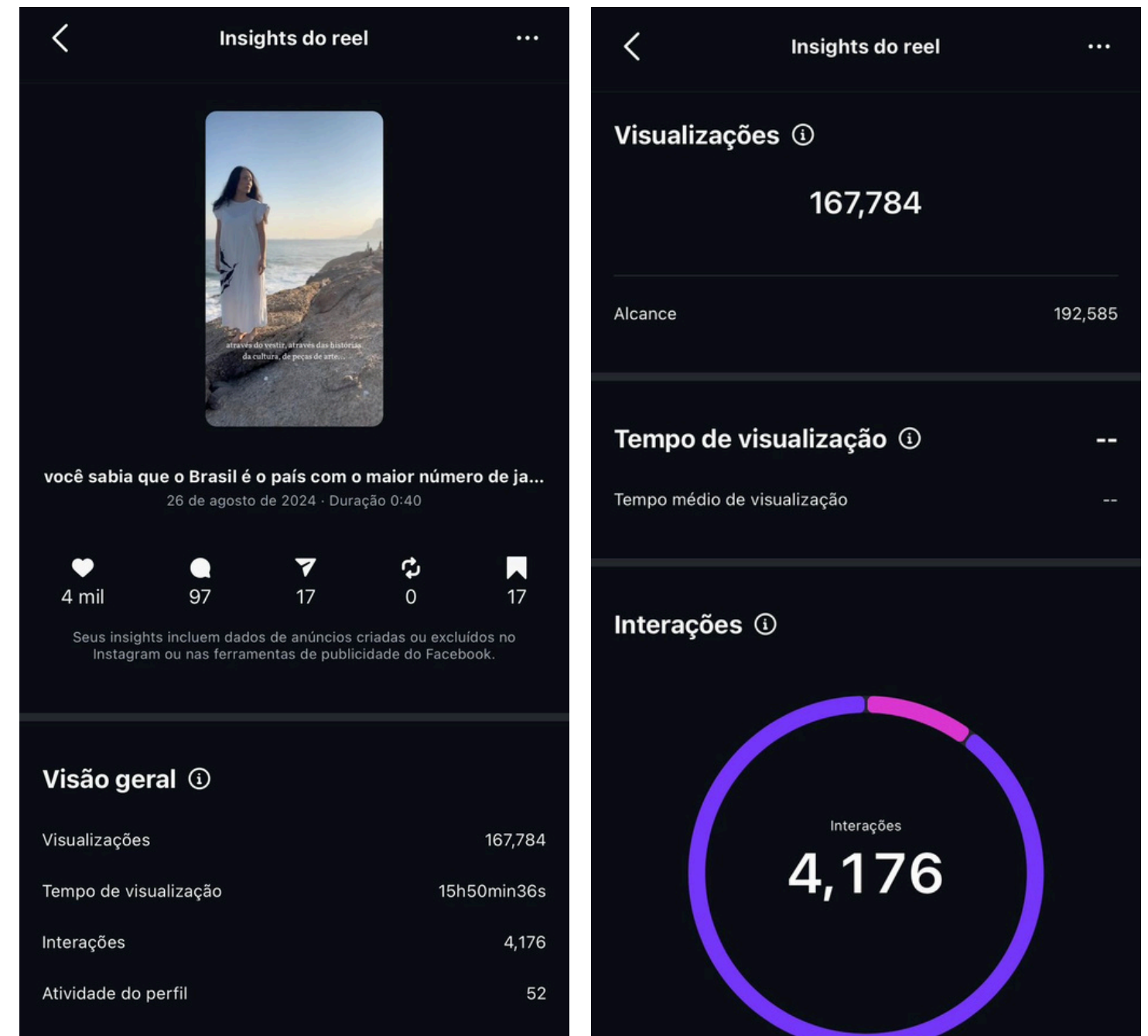
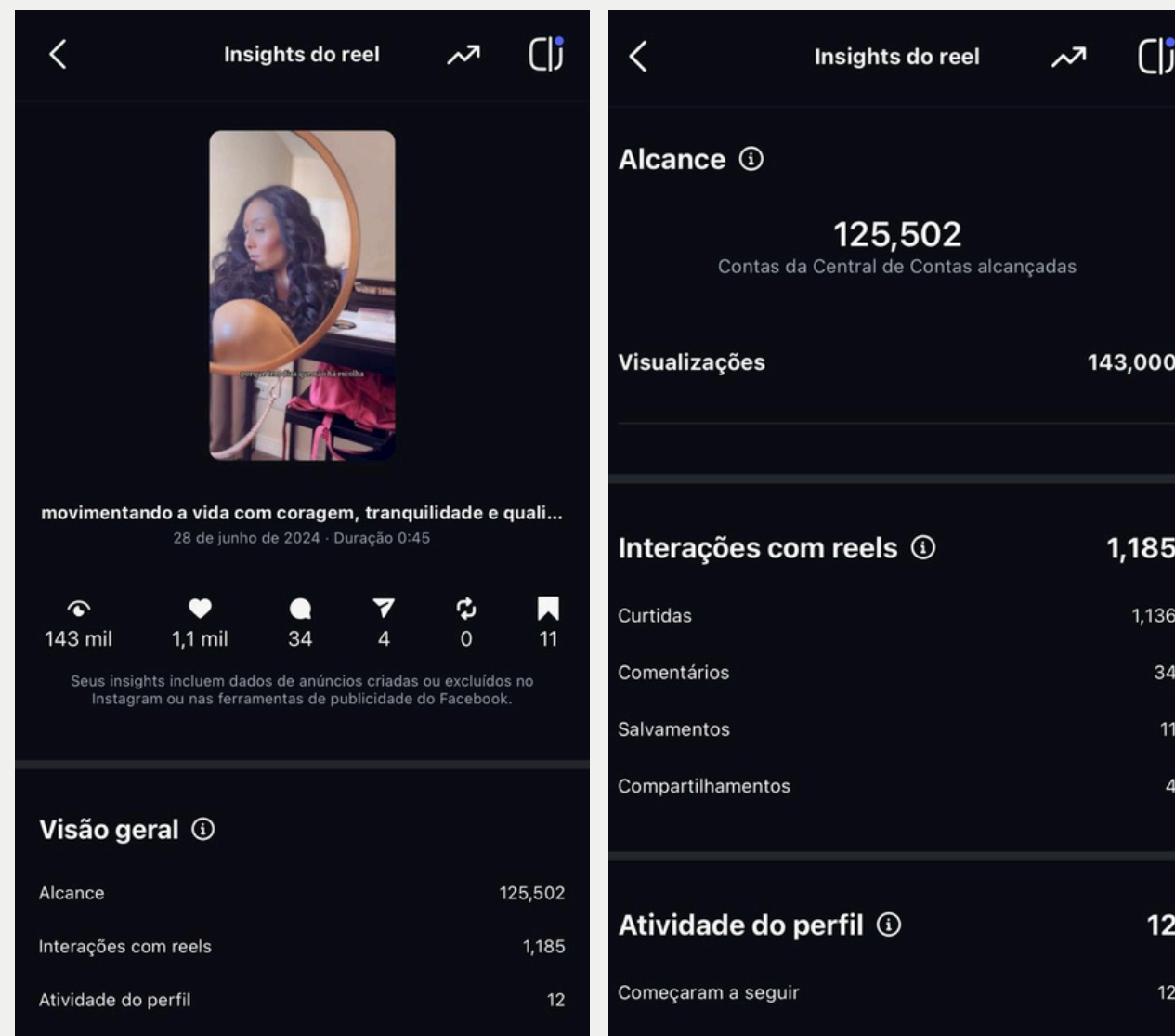
Autocuidado, beleza e bem-estar

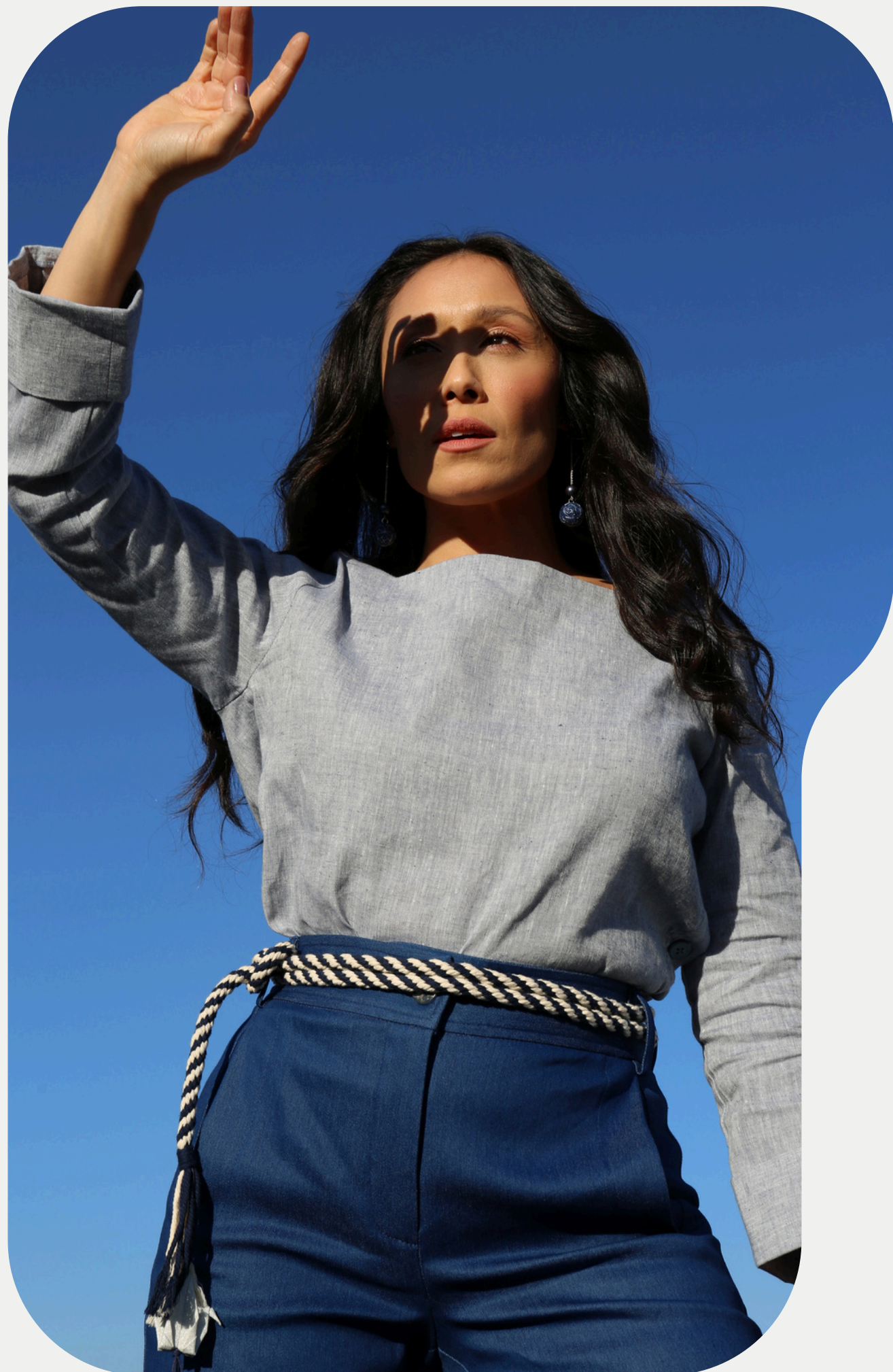
Narrativas relacionadas ao autocuidado, à beleza e ao bem-estar, com olhar especial para marcas autorais, naturais e brasileiras, que promovem cuidado de dentro para fora e se conectam com uma beleza mais consciente, sensível e verdadeira.



Moda autoral, identidade cultural, terapias e saúde infantil

Yohama se conecta com conteúdos, marcas e campanhas ligadas à moda autoral, terapias, saúde infantil e equipamentos inclusivos, especialmente quando essas narrativas se unem à identidade, à origem e à autenticidade. Também estabelece forte afinidade com marcas inspiradas na cultura japonesa e em universos que valorizam estética, significado e profundidade, fortalecendo projetos com conexão real e valor de imagem.





Trajetória no *audiovisual*

Yohama Eshima vem consolidando sua trajetória no audiovisual brasileiro com participações em produções como Travessia, na TV Globo, Contracapa, na Amazon Prime, e Pedaco de Mim, na Netflix. Também integra projetos relevantes do cinema nacional, como Oratório, Assalto à Brasileira e Se Eu Fosse Você 3, Disney+, reforçando sua versatilidade e presença no cenário audiovisual contemporâneo.



Trabalhos de *destaque*



Se eu fosse você 3



Oratório



Pedaço de mim

Trabalhos de *destaque*



Travessia



Assalto a brasileira



Quem Ama Cuida

Marcas e *Campanhas*

FERRERO
ROCHER

SONY.
VAIO

sense
BioLogicus

ny bank

SCALA

Toshie 

Destques na *mídia*



Patrícia Kogut

CAPA NOVELAS SÉRIES CRÍTICAS REALITIES NO

Yohama Eshima fala de 'Travessia', conta que engravidou mesmo com menopausa precoce e explica condição rara do filho

Por Anna Luiza Santiago
18/10/2022 06h45 · Atualizado há 2 horas

f t w i



O GLOBO 100

PLAY Por Anna Luiza Santiago

Com Gabriel Menezes, Tábata Uchoa, Gláucia Costa e Marina de Mattos • oglobo.globo.com/play • anna.santiago@globo.com.br • @claudiaonline



Terror

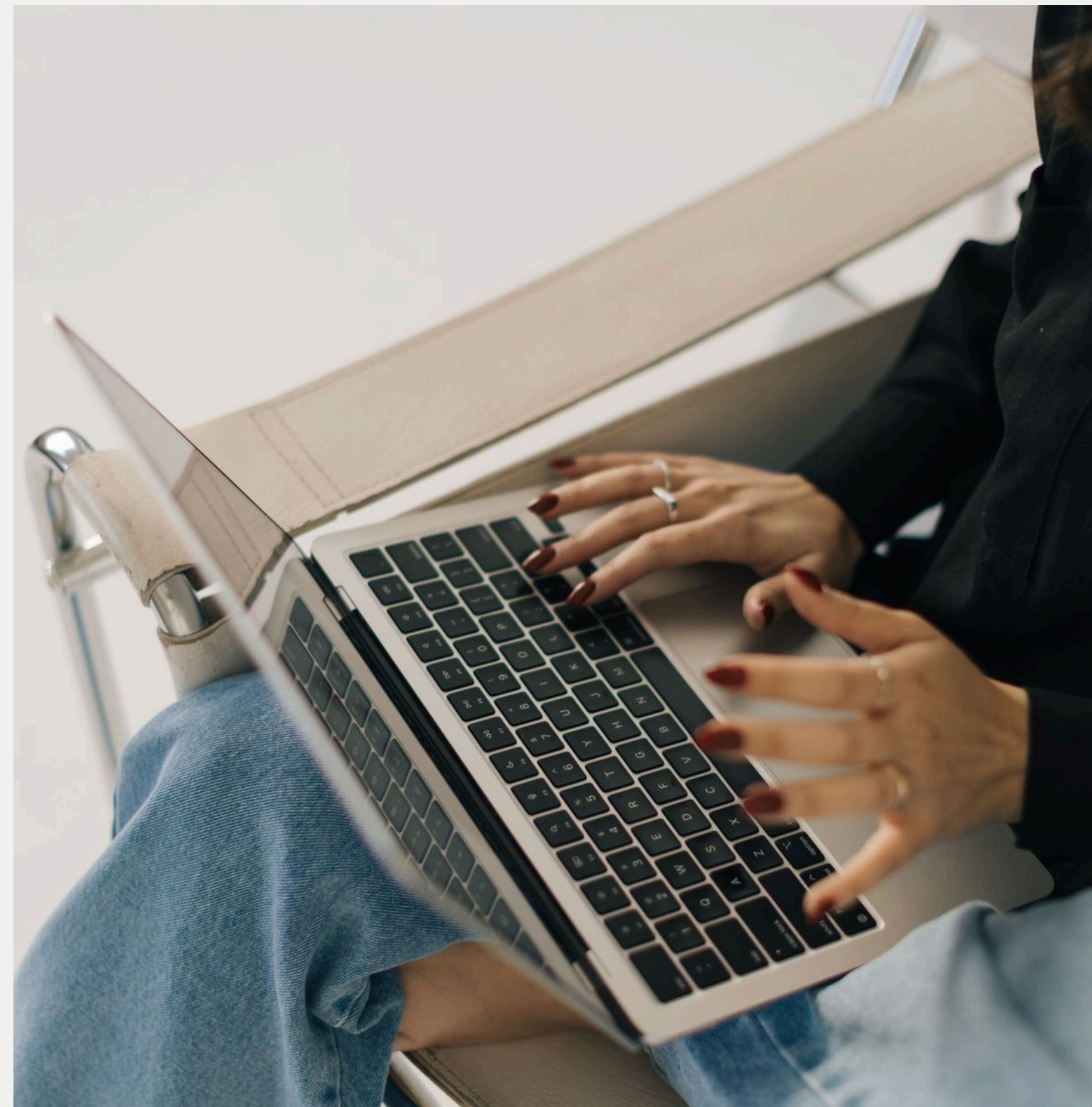
Yohama Eshima e Gabriel Godoy durante as filmagens de "Oratório", longa dirigido por Caroline Okoshi Fioratti, que também escreveu o roteiro em parceria com Larissa Murai. A estreia está prevista para 2026

Possibilidades de *parceria*

Yohama se conecta com projetos, campanhas e experiências que unem comunicação, presença e propósito. Sua atuação abrange ações de marca, conteúdo para redes sociais, participação em eventos e projetos corporativos, sempre com autenticidade, sensibilidade e forte capacidade de conexão com o público.

Formatos de atuação:

- Conteúdos de marca para redes sociais
- Campanhas publicitárias
- Participação e divulgação de eventos
- Presença em ações especiais e lançamentos
- Mestre de cerimônia
- Palestras e encontros corporativos



Atuação *Corporativa*

Palestrante e facilitadora de encontros sobre travessias humanas, resiliência e transformação

Yohama leva para o ambiente corporativo uma fala profunda, humana e sensível, capaz de gerar reflexão, conexão e transformação. Sua presença em palestras, encontros e experiências corporativas nasce da vivência e se transforma em conteúdo que inspira, acolhe e fortalece.

Temas:

Maternidade atípica

Inclusão e diversidade

História de resiliência e fé

Desenvolvimento pessoal e profissional

Atravessamentos humanos e potência de recomeço





Para parcerias, campanhas e convites comerciais

Dudi Cotrim

dudieautenticaprod.com

+55 021 98157-4373

